



Azubi-Speed-Dating 2016 der IHK zu Essen

10 Minuten für die Karriere:
Eine gute Vorbereitung ist das A und O.

Eine feste Größe bei der Nachwuchssicherung ist mittlerweile das Azubi-Speed-Dating der IHK, das am 16. Februar bereits zum 5. Mal in der Philharmonie Essen stattfand:

Rund 900 Schüler und 100 Ausbildungsbetriebe trafen aufeinander, um in einem 10-minütigen Schnellkennlernverfahren einen ersten Eindruck voneinander zu bekommen. Nach Ablauf der Zeit wurde zum nächsten Gesprächspartner gewechselt. Zur Auswahl standen mehr als 550 offene Ausbildungsplätze

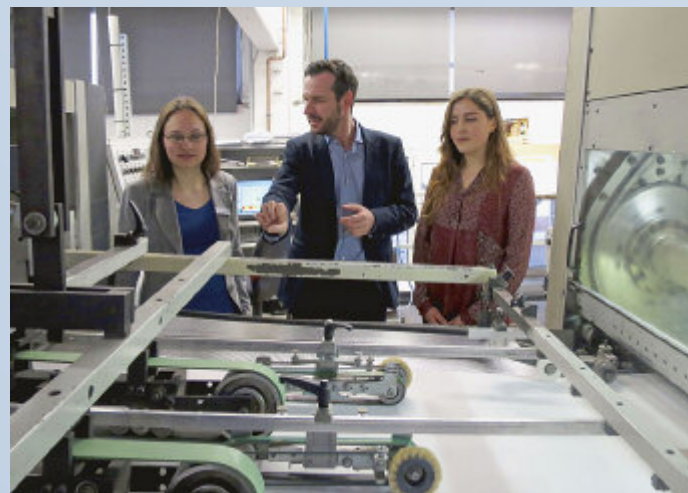
Rund 100 Betriebe nahmen am Speed-Dating teil.



in den Bereichen Allgemeine Büroberufe, Handel, Hotel- und Gaststättengewerbe, IT und Medien an – davon 25 in Verbindung mit einem Dualen Studium.

Eines der Unternehmen und Wiederholungsteilnehmer war die Essener Hohendahl Display GmbH, ein Display- und Verpackungsfachhändler aus Essen. Das Unternehmen bildet Industriekaufleute und Packmitteltechnologien. „10 Minuten sind nicht viel Zeit, aber sie reichen für einen ersten wichtigen Eindruck. Auf diese Weise konnten wir alleine in den letzten beiden Jahren 3 Azubis gewinnen – und somit einen Großteil unserer Ausbildungsplätze besetzen. Daher können wir das Konzept anderen Unternehmen, die auf der Suche nach geeigneten Bewerbern

In der Produktionshalle der Hohendahl Display GmbH: Paskal Karaiskas erklärt Eva Wilmsmann (l.), Azubi Macherin der IHK zu Essen, und Joelle Wittneben den Fertigungsablauf an der Flachbettstanze.



sind, nur empfehlen“, erklärt Paskal Karaiskas, Leiter Personal und Controlling. Die positiven Erfahrungen teilt Joelle Wittneben, Auszubildende zur Industriekauffrau im ersten Lehrjahr der Hohendahl Display GmbH. Die 20-Jährige nahm 2015 an dem Azubi-Speed-Dating teil und lernte so ihren zukünftigen Arbeitgeber kennen: „Das Azubi-Speed-Dating bietet einem die einmalige Möglichkeit, noch unbekannte Unternehmen näher kennenzulernen, Erfahrungen in Bezug auf Vorstellungsgespräche zu sammeln und bestenfalls einen Ausbildungsplatz zu bekommen.“

Das Azubi-Speed-Dating steht für den schnellen und unkomplizierten Erstkontakt zwischen Unternehmen und Jugendlichen. „Unternehmen haben die Gelegenheit, in kurzer Zeit einen ersten Eindruck von vielen jungen Menschen zu bekommen und sich so qualifizierten Fachkräftenachwuchs zu sichern. Auch Jugendliche profitieren: Es bietet die große Chance auf einen Ausbildungsplatz, hilft bei der Berufsorientierung, stellt unbekannte Firmen vor und kann als praktische Übung für Vorstellungsgespräche genutzt werden. Kurzum: eine klassische Win-Win-Situation für Unternehmen und Jugendliche“, bekräftigt Franz Roggemann, stv. IHK-Geschäftsführer der Aus- und Weiterbildung. ■



Foto: Mike Henning

Sie suchen noch Azubis für 2016?

Unsere AZUBI-MACHER Sabine Keller, Mesut Kader, Eva Wilmsmann und Stefanie Richter helfen Ihnen!

Nehmen Sie Kontakt auf unter 0201-18 92-318



HALLE 6

HIER WERDEN IHRE IDEEN BALD GRENZENLOS SEIN

COMING SOON: DIE NEUE MESSE ESSEN

www.messe-essen.de

MESSE
ESSEN